

CSM.1 UN PRATICO STRUMENTO PROFESSIONALE

OPERA PER VIA TELEMATICA IN TEMPO REALE, MIGLIORA LA QUALITA' DEL PROCESSO DI MONITORAGGIO DEI CORSI DI FORMAZIONE

Semplice – intuitivo – veloce – economico

Sostituisce i tradizionali sistemi di rilevamento del gradimento dei corsi basati sulla somministrazione ed elaborazione manuale dei questionari cartacei

I BENEFITS:	<ul style="list-style-type: none">- Consente l'accesso in Internet e la creazione di un proprio spazio personalizzato- Fornisce i risultati a video e reports in formato PDF in tempo reale- Riduce drasticamente i tempi ed i costi di monitoraggio- Dispone di una propria intranet- Si gestisce e si consulta ovunque si abbia un accesso Internet- Dispone di un proprio archivio accessibile solo all' Ente Formativo- Genera una scheda "corsi frequentati" per ogni partecipante- Garantisce la massima Privacy- E' un "sistema aperto" e può essere ampliato/personalizzato- Ha costi risibili e non necessita manutenzioni- Risponde alle esigenze del Sistema Qualità a Norme ISO 9001:2008
--------------------	---

In sole 5 mosse l'attivazione. In soli quattro "minuti primi" lanci un rilevamento:

Step	Operazione	Tempo
1	Attivazione posizione anagrafica	n.c.
2	Apertura posizione progetto/corso	30"
3	Scelta Questionario da nostro archivio / sua modifica ⁽¹⁾	30"
4	Inserimento nomi partecipanti corso e coordinate mail ⁽²⁾	150"
5	Preparazione e lancio rilevamento	30"
	Totale: quattro minuti	240"

Quattro minuti per un processo la cui attivazione e gestione con i sistemi tradizionali di norma necessita dalle 3 alle 6 ore di lavoro/uomo

Prova gratis per tre monitoraggi completi (vedi ultima pagina)

(1) - Il tempo per l'eventuale modifica non viene considerato

(2) - Ipotesi 16 partecipanti a cui, grazie al sistema intranet di CSM.1 è possibile assegnare indirizzi Mail "virtuali"



1 Attivazione posizione anagrafica

Inserimento nuova utenza

Se devi ancora registrarti, compila il form telematico che segue. Lo spazio relativo a "Dati utente" è riservato a chi all'interno della struttura formativa è responsabile di questo strumento gestionale. Le informazioni inerenti i "Dati utenza" sono invece relativi alla struttura formativa che opera come Soggetto Attuatore nei progetti finanziati che verranno monitorati con CSM.1. Questa parte di informazioni comprende anche il nominativo (e le sue coordinate E-Mail) della persona che all'interno della struttura formativa sarà il "referente" per I-KNOW.it. Una volta effettuato l'inserimento delle informazioni (quelle in neretto sono obbligatorie) il Sistema ti rimanderà sulla prima pagina di CSM.1 e potrai iniziare a inserire i dati relativi ai rilevamenti che intendi effettuare.

Dati utente	
NOME	Frederick George
COGNOME	Hamnett
EMAIL	f.hamnett@i-know.it
PASSWORD	*****
CONFERMA PASSWORD	*****
Dati utenza	
DEINNOVAZIONE	MAXIMA EDUCATION srl
TIPO UTENZA	Ente privato
CODICE ACCREDIT.	---
CODICE FISCALE	03030303030
PARTITA IVA	03030303030

I-KNOW.it MAXIMA Education srl					
PROGETTI	CORSI	QUESTIONARI	RILEVAMENTI	STAFF	STUDENTI
Aggiunta scheda corso					
PROGETTO	PBL01				
CODICE	001				
TITOLO	Public Relation				
DATA INIZIO	17/05/2009	DATA FINE	18/05/2010		
annulla modifiche			salva		

2 Apertura posizione nuovo progetto/corso 30"

3 Scelta Questionario da nostro archivio 30"

Categoria Gradimento Corso	
40.05.01 - Valutazione Inizio Corso	target: studenti
40.05.02 - Valutazione Corso in Itiner	target: studenti
40.05.03 - Valutazione Fine Corso	target: studenti
40.05.03/b - Valutazione Fine Corso	target: studenti
40.05.11 - Valutazione Corso in Itiner (corso breve)	target: studenti
40.05.21 - Valutazione Corso (Quest. Unico)	target: studenti
Categoria Gradimento Modulo	
40.10.01 - Valutazione Inizio Unità Didattica	target: studenti
40.10.02 - Valutazione Fine Unità Didattica	target: studenti

4 Inserimento nomi partecipanti corso e coordinate mail 150"

I-KNOW.it MAXIMA Education srl					
PROGETTI	CORSI	QUESTIONARI	RILEVAMENTI	STAFF	STUDENTI
Corso					
Public Relation (PBL01)					
Descrizione corso	Elenco delle unità didattiche		Elenco d...		
	Cognome	Nome	Telefono		
	Alderighi	Matteo	055 - 67.88.36		X
	Altomare	Andrea	055 - 67.45.78		X
	Balsamo	Lorenzo	055 - 67.45.78		X
	Bandinelli	Giovanni	055 - 77.42.36		X
	Betti	Maria	055 - 34.51.900		X
	Bini	Riccarda	055 - 666.308		X
	De Gregoris	Silvia	055 - 65.00.96		X
	La Bruna	Carlo	055 - 279.841		X
	Pecci	Edgardo	055 - 67.33.34		X
	Ruggeri	Leonardo	334 - 017.20.31		X
	Sandi	Francesco	055 - 375.46.80		X
	Zuccotti	Alessandro	055 - 67.45.78		X
+ aggiungi nominativo					

5 Preparazione e lancio rilevamento 30"

I-KNOW.it MAXIMA Education srl								
PROGETTI	CORSI	QUESTIONARI	RILEVAMENTI	STAFF	STUDENTI	AGENZIA	CREDITI	GUIDA
Aggiunta scheda rilevamento								
PROGETTO	PBL01	CORSO	PBL01	UNITA DIDATTICA				
Progetto: Public Relation Corso: Public Relation								
QUESTIONARIO	40.05.03 - Valutazione Fine Corso							
RESPONSABILE	Rossi, Gianni							
DATA INIZIO	18/05/2010	DATA FINE	20/05/2010	AVVIO AUTOM.	NO			
ANONIMO	SI							
INTRODUZIONE	per la costanza e la dedizione. Con la compilazione di questo questionario ti chiediamo cortesemente di contribuire alla valutazione di questo corso, valutazione che dovrai considerare dai primi giorni di attuazione fino ad oggi.							
NOTE								
annulla			salva					



(e in "automatico")

6	L'invito alla compilazione ricevuto dallo studente	Real time
----------	---	------------------

Agenzia: MAXIMA Education srl, Via Reims n.8, 50126, Firenze (Firenze)
 PIVA 05879550480, Tel. 055 - 67.45.78, www.maxima.eu
 Progetto: Public Relation (PBL01)
 Corso: Public Relation (PBL01)

Inizio: 17/05/2010 Scadenza: 18/05/2010

- Come giudichi la rispondenza tra i contenuti del corso e quanto previsto dal programma

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>							
- Quanto il corso ha soddisfatto le tue aspettative

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>						
- Quale è il livello con cui sono stati raggiunti gli obiettivi formativi previsti

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>							
- Come valuti la puntualità con cui sono iniziate le lezioni

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

I-KNOW.it

Invito alla compilazione di un questionario

Gentile Frederick Hamnett,
 Ti invitiamo cortesemente a compilare il Questionario *Valutazione Fine Corso* relativo al corso *Public Relation (PBL01)* dell'Agenzia MAXIMA Education srl

Siamo giunti al termine di questo percorso formativo. Innanzi tutto complimenti per la costanza e la dedizione. Con la compilazione di questo questionario ti chiediamo cortesemente un ultimo contributo alla valutazione di questo corso, valutazione che dovrà essere intesa in termini "globali", ovvero pensando e facendo riferimento a tutto il percorso considerato dai primi giorni di attuazione fino ad oggi. Vorremmo evidenziare che in questa occasione conclusiva le osservazioni che vorrai inserire nello spazio al termine del questionario saranno per noi particolarmente importanti e significative. La tua collaborazione ci fornirà elementi importanti per riesaminare il lavoro da noi svolto durante tutto il percorso formativo a cui hai partecipato.

Il rilevamento ha inizio in data 17/05/2010 e finirà in data 18/05/2010. Per partecipare al rilevamento è sufficiente fare un click sul seguente link:

[Valutazione Fine Corso](#)

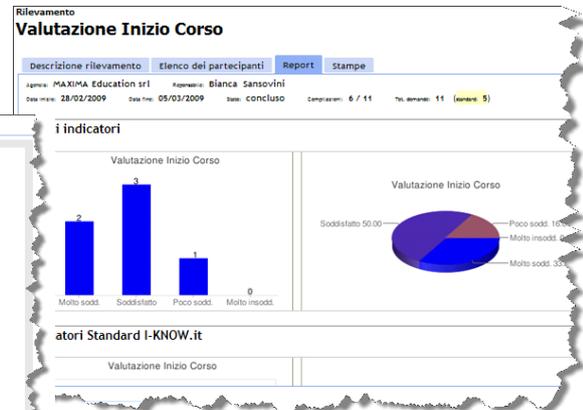
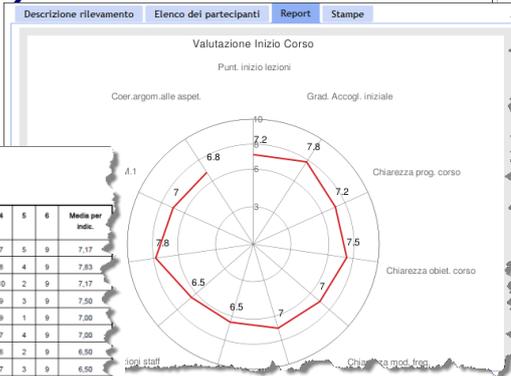
Qualora non dovesse funzionare il link puoi in alternativa copiare il seguente indirizzo nella barra dell'indirizzo del tuo browser e avviare la navigazione verso il sito di I-KNOW.it®:
http://www.i-know.it/survey/controller?site=chec&id=1938&mod_id=51265000215765-2730fb09-931997

6	Compilazione del questionario da parte dello studente	Real time
----------	--	------------------

(e in "automatico")

6	Generazione dei grafici e delle tabelle a video e ...	Real time
----------	--	------------------

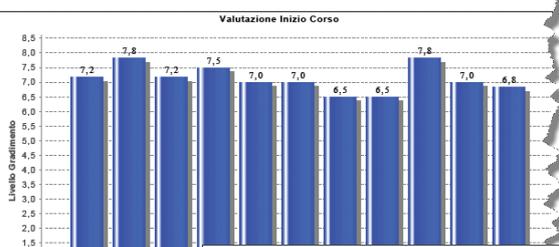
(e in "automatico")



3.1 - Valori per singolo Indicatore di Soddisfazione / singolo rilevamento

Tab.2 - Valori per singolo Indicatore di Soddisfazione / singolo rilevamento

Indicatore di Soddisfazione	1	2	3	4	5	6	Media per indic.
1 Puntualità con cui sono iniziate le lezioni	6	8	8	7	5	9	7,17
2 Gradimento accoglienza iniziate	9	10	7	8	4	9	7,83
3 Chiarezza esposizione programma del corso	8	6	8	10	2	9	7,17
4 Chiarezza con cui sono stati esposti gli obiettivi formativi del corso	9	5	10	9	3	9	7,50
5 Chiarezza nell'esporre le modalità di frequenza al corso	8	8	7	9	1	9	7,50
6 Chiarezza dell'orario e del calendario delle lezioni	7	8	7	7	4	9	7,20
7 Chiarezza nell'esporre l'itinerario di studio	10	6	6	6	2	9	6,50
8 Chiarezza dei diversi compiti e responsabilità delle figure organizzative (staff)	7	6	7	7	3	9	6,50
9 Disponibilità a rispondere alle domande poste dai partecipanti	9	7	10	8	4	9	7,83
10 Chiarezza della funzione ed dei vantaggi del Sistema di Monitoraggio Tematico adottato	8	6	9	8	2	9	7,20
11 Coerenza degli argomenti riportati							



3.2 - Analisi quantitativa livello gradimento per singolo indicatore
 In questo settore vengono riportate per ciascuno degli indicatori di soddisfazione, rappresentate sia in forma tabellare, le frequenze assolute e relative del numero dei rispondenti organizzate per tipologia di livello di

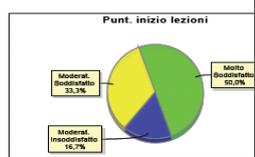
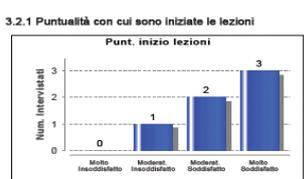


Tabella dati:

N.	Valut.	Da - A	N.risp.	V.%	Cum.	Giudizio
1	Molto soddisfatto	8 - 10	3	50,0%	83,3%	positivo
2	Mod. soddisfatto	6 - 7,9	2	33,3%		
3	Mod. insoddisfatto	3 - 5,9	1	16,7%	16,7%	negativo
	Molto insoddisfatto		0	0,0%		

(e in "automatico")

6	... dei Reports in PDF scaricabili ed archiviabili	Real time
----------	---	------------------

Compilazione Questionario
 Valutazione Inizio Corso

Agenzia: MAXIMA Education srl
 Progetto: Public Relation
 Corso: Public Relation
 Data inizio/fine corso: 23/02/2009 - 23/02/2009
 Unità Didattica: non definito - non definito
 Validità: 28/02/2009 - 05/03/2009

Introduzione: Con questa mail ti abbiamo inviato il link per la compilazione del primo questionario relativo al rilevamento di "Inizio Corso".

Durante lo svolgimento del programma riceverai altri questionari da compilare; questo ci permetterà di monitorare il tuo gradimento nei confronti di diversi momenti della formazione.

La tua collaborazione è per noi indispensabile per monitorare e migliorare lo svolgimento in itinere del corso.

- Puntualità con cui sono iniziate le lezioni

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------
- Gradimento accoglienza iniziate

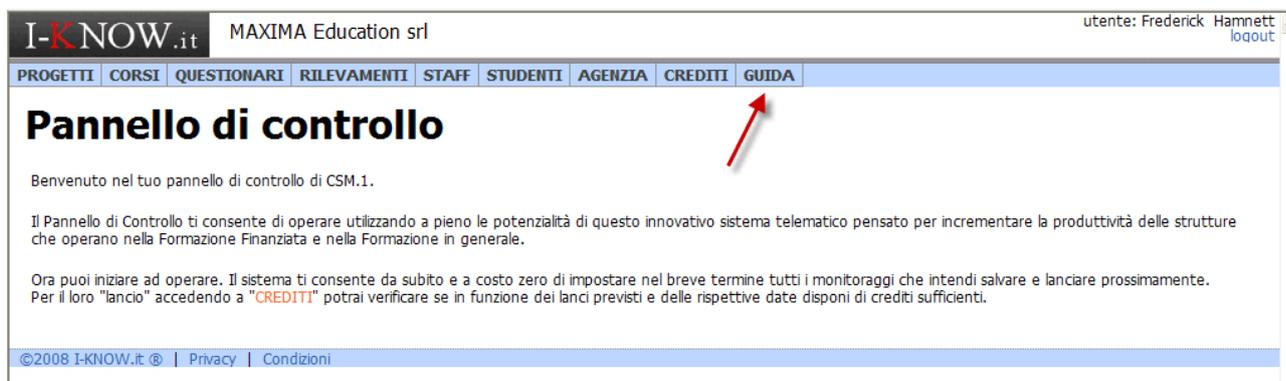
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>							
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------	-----------------------



In prova gratis per tre monitoraggi completi - I costi

Prova Gratis

Per provare CSM.1 è sufficiente entrare nel nostro portale www.i-know.it, effettuare l'iscrizione; comparirà la maschera che segue:



I-KNOW.it MAXIMA Education srl utente: Frederick Hamnett logout

PROGETTI | CORSI | QUESTIONARI | RILEVAMENTI | STAFF | STUDENTI | AGENZIA | CREDITI | **GUIDA**

Pannello di controllo

Benvenuto nel tuo pannello di controllo di CSM.1.

Il Pannello di Controllo ti consente di operare utilizzando a pieno le potenzialità di questo innovativo sistema telematico pensato per incrementare la produttività delle strutture che operano nella Formazione Finanziata e nella Formazione in generale.

Ora puoi iniziare ad operare. Il sistema ti consente da subito e a costo zero di impostare nel breve termine tutti i monitoraggi che intendi salvare e lanciare prossimamente. Per il loro "lancio" accedendo a "CREDITI" potrai verificare se in funzione dei lanci previsti e delle rispettive date disponi di crediti sufficienti.

©2008 I-KNOW.it ® | Privacy | Condizioni

Premendo su "GUIDA" appariranno i 9 capitoli della "Guida all'Uso di CSM.1" che Vi consentiranno di apprenderne l'uso con grande facilità.

In caso desideriate un riferimento operativo, siamo sempre a Vostra disposizione allo 055 – 25.31.62 // 334 – 688.30.73 . Saremo lieti di iniziarVi all'uso di CSM.1

Il costo di CSM.1

E' a "consumo" ed è in funzione del numero di crediti che acquistate (vedi pulsante "CREDITI" nella maschera di cui sopra). Ogni credito dà diritto ad effettuare il monitoraggio di un'aula intera, indipendentemente dal numero di studenti a cui intendete inviare i questionari, ovvero indipendentemente dal numero dei questionari che, con riferimento a quell'aula, invierete.

Il costo dipende dal numero di crediti che acquistate in un unico ordine:

- 10 crediti 250,00 euro (netto IVA): dà diritto ad effettuare 10 rilevamenti completi, ovvero 10 monitoraggi di 10 aule
- 25 crediti 575,00 euro (netto IVA): dà diritto ad effettuare 25 rilevamenti completi
- 50 crediti 1.000,00 euro (netto IVA): dà diritto ad effettuare 50 rilevamenti completi

Le nostre coordinate

I-KNOW.it srl ; URL ; www.i-know.it
Cell. 334 - 688.30.73 / E.Mail : info@i-know.it
Tel. 055 - 25.31.62 / Fax 055 - 25.92.092
Via G. Savonarola n. 1/B - 50018 Scandicci (FI)

